Ficha Técnica De La Encuesta Posventa

Diligencie con ayuda del dinamizador "Los PRIMOS"

Encuesta aplicada por:	Levis olivelos.
Universo (número total de posibles clientes): (ver cifras oficiales frente al segmento identificado)	
Muestra (número de encuestas aplicadas):	3. Personas.

Tabulación de resultados de la encuesta posventa

Diligencie con ayuda del dinamizador el numero de respuestas obtenidas por cada opción:

1. Calidad del producto o servicio

Calificación	#	Calificación	#
Malo	-	Bueno	1
Regular	-	Excelente	2

2. Presentación

Calificación	#	Calificación	#
Malo	-	Bueno	-
Regular	-	Excelente	3

3. Precio

Calificación	#	Calificación	#
Costoso	-	Barato	-
Justo	3	Muy Barato	-

Principales razones:

El Producto es rico y ha tenido buena acogida.

4. Frecuencia de compra

Calificación	#	Calificación	#
Diario	-	Trimestral	-
Semanal	3	Semestral	-
Quincenal	-	Anual	-
Mensual	-	Una sola Vez	-

5. Numero de Unidades

Calificación	#	Calificación	#
Entre 1-5	3	Entre 6-10	-
Mas de 10			-

6. Principales aspectos a mejorar al producto o servicio

El tamaño.
Presentacion

7.Atención

Calificación	#	Calificación	#
Malo	-	Bueno	-
Regular		Excelente	3

Escaneado con CamScanner